

# Piano di Comunicazione – Fusione di Comuni

## Informare sulla fusione



### Le informazioni che devono essere date

1. Cosa è la fusione;
2. I motivi della fusione;
3. I benefici che potrebbero derivare;
4. Le tappe che portano all'istituzione del nuovo Comune;
5. Le informazioni sul referendum;
6. Come verrà deciso il nome del nuovo Comune;
7. Periodo di Commissariamento;
8. Cosa rimane identico;
9. Cosa cambia;
10. In che cosa consiste il percorso partecipato;
11. Quali sono gli obiettivi del percorso partecipato;
12. Come saranno organizzati gli incontri;
13. Come e quando verrà divulgato il materiale prodotto.

### Il messaggio

Costruzione condivisa di un progetto di sviluppo del territorio che rimarrà e potrà essere usato indipendentemente dal risultato del referendum.

## Costruire idee condivise



### Le informazioni che devono essere date

1. Quanti incontri;
2. Ora, luogo e data;
3. Se si tratta di eventi aperti a tutta la cittadinanza;
4. Se si tratta di eventi riservati a determinate categorie;
5. Dove si può trovare tutto il materiale informativo che verrà prodotto;
6. Il resoconto delle decisioni scaturite;
7. La tempistica di pubblicazione del materiale.

### Il messaggio

Costruzione condivisa di un progetto che nasce dal dialogo, dal confronto e dalla condivisione. Momento di riflessione sulle problematiche e sui punti di forza/debolezza del territorio, ma anche sugli scenari futuri per mettere sul tavolo progetti concreti da realizzare.

## Promozione progetto definitivo



### Le informazioni che devono essere date

1. Illustrazione del progetto definitivo di fusione;
2. Riprendere alcune informazioni di carattere amministrativo (es. tappe fusione, referendum, periodo di commissariamento ecc.);
3. Organizzazione nuova macchina comunale;
4. Organizzazione dei servizi;
5. Strategia di sviluppo del territorio nelle principali aree;
6. I progetti concreti che si potrebbero realizzare rispondendo a quello che la popolazione considera più urgente.

### Il messaggio

La comunicazione diventa più politica e volta a promuovere il progetto definitivo.